

Nowa Sól, dnia 22.12.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zapytania ofertowego: opracowanie koncepcji oraz wykonanie wielkoformatowego malowidła wykonanego bezpośrednio na ścianie rewitalizowanego obszaru dawnej Nowosolskiej Fabryki Nici „Odra” w Nowej Soli tzw. muralu pn. „RE ODRA– terażniejszość i historia”, w ramach projektu pn. „RE ODRA - aktywizacja społeczna i gospodarcza terenów pofabrycznych w Nowej Soli”. Projekt jest realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Oś priorytetowa 9. Infrastruktura społeczna, Działanie 9.2 Rozwój obszarów zmarginalizowanych, Poddziałanie 9.2.1 Rozwój obszarów zmarginalizowanych – projekty realizowane poza formułą ZIT.

I. Zamawiający.

nazwa: Gmina Nowa Sól - Miasto
adres: ul. M. J. Piłsudskiego 12
67 – 100 NOWA SÓL

strona internetowa: www.nowasol.pl

adres do korespondencji: Urząd Miejski
Wydział Programowania i Promocji
ul. M. J. Piłsudskiego 12
67-100 Nowa Sól

adres e-mail: promocja@nowasol.pl

telefon: 68 459 03 00

faks: 68 459 03 55

godziny urzędowania: poniedziałek – piątek

od 7:30 do 15:30

środa od 9:00 do 17:00

II. Opis przedmiotu zapytania.

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest opracowanie koncepcji oraz wykonanie wielkoformatowego malowidła wykonanego bezpośrednio na ścianie rewitalizowanego obszaru dawnej Nowosolskiej Fabryki Nici „Odra” w Nowej Soli tzw. muralu pn. „RE ODRA– terażniejszość i historia”.
2. Mural musi zostać wykonany następującą techniką: wielkoformatowy obraz wykonany na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb (np. sprayów), gwarantujących jego niezmienny wygląd, odpowiednie nasycenie kolorów, trwałość i odporność na wpływ czynników atmosferycznych, w szczególności działanie UV przez okres min. 24 miesięcy.
3. Miejscem wykonania muralu jest ściana składająca się z dwóch części o łącznych wymiarach ok. 96 m² przedzielonych ścianą projekcyjną, której wizualizację przedstawia Załącznik nr 2
4. Powierzchnia ściany przeznaczona na wykonanie muralu nie jest jednolita. Obie strony posiadają wnęki okienne rozdzielone występami w postaci słupów.
5. Tematyka: mural musi nawiązywać w swojej treści lub zawierać elementy, nawiązujące do tradycji przemysłowych związanych z dawnymi Zakładami Gruschwitza oraz dawnej Nowosolskiej Fabryki Nici „Odra”. Powinien wpisywać się w dzisiejszą przestrzeń poprzemysłowego, rewitalizowanego obszaru i w sposób innowacyjny uatrakcyjnić miejsce i otoczenie, w którym powstaje (tuż obok Wieży Ciśnień Społecznych i Gospodarczych).
6. Koncepcja muralu nie może prezentować:
 - a) treści lub elementów dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć lub narodowość;
 - b) treści lub elementów, które zachęcają do aktów przemocy;
 - c) treści lub elementów o charakterze nieobyczajnym;
 - d) treści lub elementów nawołujących do jakichkolwiek działań sprzecznych z prawem.
7. Działania promocyjne oraz wszelkie uzgodnienia formalne w zakresie wykonania muralu m.in. z Powiatowym Konserwatorem Zabytków leżą po stronie Zamawiającego.

8. Szczegółowe warunki realizacji, finansowania i rozliczenia wykonania muralu reguluje umowa zawarta między Wykonawcą a Zamawiającym, stanowiąca Załącznik nr 3.
9. Zamawiający zastrzega aby wykonany mural:
 - a) był zgodny z ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego Projektem;
 - b) obejmował całą powierzchnię ściany rewitalizowanego obszaru dawnej Nowosolskiej Fabryki Nici „Odra” w Nowej Soli, o której mowa w ust. 3.

III. Zasady zgłaszania

1. Oferent może zgłosić więcej niż jedną koncepcję muralu, pamiętając, aby każda koncepcja muralu była dostarczona w oddzielnym mailu.
2. Wykonanie (namalowanie) muralu przez Oferenta jest obowiązkowe.
3. Koncepcja muralu powinna się składać z dwóch części:
 - a) Wizualizacji muralu
 - b) Osobnego pliku z koncepcją muralu
4. Koncepcję muralu należy składać w formie elektronicznej: w pliku JPEG, w rozdzielczości 300 DPI.
5. Łączna, maksymalna wielkość plików nie powinna przekraczać 10 mb.
6. Ofertę zawierającą niezbędne dokumenty, w tym:
 - a) Koncepcję muralu, o którym mowa w pkt. 3;
 - b) portfolio, dokumentujące doświadczenie i realizację (namalowanie) co najmniej trzech murali o minimalnej powierzchni 30 m² przez Oferenta;
 - c) wypełniony Formularz oferty cenowej, stanowiący załącznik nr 1

należy przesłać na adres poczty elektronicznej Zamawiającego: promocja@nowasol.pl w nieprzekraczalnym terminie do 29 stycznia 2021 r.

7. Wersję elektroniczną Formularza oferty należy wypełnić w języku polskim.
8. Wersja elektroniczna Formularza oferty cenowej musi być podpisana i opieczetowana przez Oferenta lub przez osoby upoważnione.
9. Za termin złożenia oferty uważa się termin jej wpływu do siedziby Zamawiającego.

10. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za stan oraz termin dostarczenia oferty przesłanej przez Oferentów.

IV. Harmonogram realizacji

1. Termin nadsyłania ofert: **do dnia 29 stycznia 2021 r.**
2. Ogłoszenie wyników: **do dnia 19 lutego 2021 r.**
3. Wykonanie muralu: **od 1 czerwca do 30 września 2021 r.**
4. Wykonanie muralu jest uwarunkowane powstaniem ściany na rewitalizowanym obszarze dawnej Nowosolskiej Fabryki Nici „Odra” w Nowej Soli i będzie możliwe w terminie od 1 czerwca do 30 września 2021 r.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu wykonania muralu w przypadku gdy ściana nie powstanie w terminie do 30 czerwca 2021 r.

V. Warunki udziału w Zapytaniu ofertowym

1. Zapytanie ofertowe dot. opracowania koncepcji oraz wykonania muralu ma charakter otwarty.
2. W Zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział podmioty prawne i pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce lub za granicą oraz zespoły autorskie, które będą związane umową w celu wykonania (namalowania) muralu.
3. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
4. Oferent zobowiązany jest do przedłożenia wraz z koncepcją muralu, swojego portfolio, dokumentującego jego doświadczenie i realizację (namalowanie) co najmniej trzech murali o minimalnej wielkości 30 m².
5. Koncepcja muralu nie może być plagiatem, musi być indywidualna, oryginalna, wykonana specjalnie na potrzeby niniejszego Zapytania ofertowego.
6. Oferent oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do nadesłanej koncepcji muralu oraz, że nie narusza praw autorskich osób trzecich.
7. Oferent ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.

8. Oferent zobowiązuje się przenieść autorskie prawa majątkowe do koncepcji muralu zgłoszonego w ramach niniejszego Zapytania ofertowego na Zamawiającego z prawem do dalszego rozporządzania w wypadku zwycięstwa.
9. Zgłoszenie koncepcji muralu jest bezpłatne.
10. Powstawanie muralu będzie dokumentowane fotograficznie i filmowo przez Zamawiającego, a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych.
11. Oferent wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby niniejszego Zapytania ofertowego.

VI. Opis kryteriów wyboru oferty oraz sposób ich oceny.

1. Zamawiający oceni jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone.
2. Zgłoszone w ramach Zapytania ofertowego koncepcje muralu wraz z załącznikami zostaną ocenione przez Komisję, w skład której wejdą m.in. z pracownicy: Urzędu Miejskiego w Nowej Soli, Architekt Miejski, Powiatowy Konserwator Zabytków, eksperci z dziedziny sztuki i malarstwa.
3. Komisja dokona oceny złożonej koncepcji muralu i Formularza oferty cenowej pod kątem następujących kryteriów:
 - a) **formalnym: kryterium obligatoryjne; niespełnienie kryterium formalnego skutkuje odrzuceniem Oferty.**

Nazwa kryterium	Spełnia	Nie spełnia
prawidłowe złożenie koncepcji muralu		
prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza oferty cenowej;		
zachowanie terminu zgłoszenia;		
możliwości realizacji zadania przez daną osobę, dany podmiot – ocena portfolio;		

RAZEM	OCENA	
FORMALNA		

- b) finansowym – kryterium ustalone przez Zamawiającego na podstawie wartości szacunkowej muralu wynosi 150,00 zł netto za m² powierzchni muralu. Zamawiający dokonał szacowania wartości na podstawie własnej wiedzy i doświadczenia w realizacji zleceń o podobnym charakterze.

Nazwa kryterium: Opracowanie koncepcji oraz wykonanie muralu.	Liczba przyznanych punktów
Cena oferty: 150 zł netto/m ² + 10%	Spełnia (2 pkt.)
Cena oferty: 10% do 50% powyżej 150 zł netto/m ²	Częściowo spełnia (1 pkt.)
Cena oferty: 50 % powyżej 150 zł netto/m ²	Nie spełnia (0 pkt.)
RAZEM OCENA FINANSOWA	

- c) artystycznym, pod kątem:

Nazwa kryterium	Spełnia (2 pkt.)	Częściowo spełnia (1 pkt.)	Nie spełnia (0 pkt.)
Uwzględnienie historii miejsca oraz wpisanie się w dzisiejszą przestrzeń przemysłowego, rewitalizowanego obszaru.			
Oryginalność i niepowtarzalność uatrakcyjnienie miejsca i			

otoczenia, w którym powstaje.			
Atrakcyjność użytkowa i estetyczna.			
Doświadczenia w realizacji podobnych koncepcji – ocena portfolio.			
RAZEM OCENA ARTYSTYCZNA			

Podsumowanie

I.p.	Nawa kryterium	Otrzymana liczba punktów/spełnione kryterium, nie spełnione	Minimalna liczba punktów konieczna do spełnienia kryterium	Maksymalna liczba punktów konieczna do spełnienia kryterium
1.	Formalne		Nie spełnia	Spełnia
2.	Finansowe		1	2
3.	Artystyczne		4	8
	RAZEM		5	10

4. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z udzielenia zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert lub unieważnienia Zapytania ofertowego w przypadku:
 - a) gdy nie wpłynie żadna oferta;
 - b) gdy żadna z dostarczonych ofert nie spełnia warunków wymienionych w Zapytaniu ofertowym;
 - c) niezadowolającego poziomu artystycznego koncepcji murali;
 - d) zaistnienia sytuacji niezależnych od Zamawiającego;
 - e) gdy okaże się, iż koszty przedstawione w Formularzu oferty cenowej przekraczają budżet Zamawiającego przeznaczony na ten cel;
 - f) przedstawiona w ofercie koncepcja muralu nie odpowiada kryteriom, o których mowa w pkt. VI.;

- g) osoba fizyczna, podmiot lub jego reprezentanci utracą zdolność do czynności prawnych, zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.

6. Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

- a) Oferent nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- b) jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego,
- c) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- d) zawiera rażąco niską cenę,
- e) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

7. Jeżeli Zamawiający nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że złożone oferty otrzymały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
8. Cena musi uwzględniać wszystkie koszty niezbędne do wykonania muralu, w tym wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych.
9. W Formularzu oferty cenowej stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego należy podać cenę netto.
10. Cena musi być wyrażona w złotych (PLN) i ewentualnie dodatkowo w groszach, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
11. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta. Podpis winien zawierać czytelne imię i nazwisko bądź pieczętkę imienną oraz podpis lub parafę. W przypadku, gdy ofertę podpisuje osoba nieuprawniona do reprezentacji Oferenta na podstawie załączonych dokumentów, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
12. Zamawiający udzieli zamówienia w postaci wykonania muralu Oferentowi, którego Oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
13. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

14. W toku badania i oceny Ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych Ofert i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz ich uzupełnienia.

VII. Zasady finansowania

1. Zamawiający poniesie koszty wykonania muralu wg wybranej koncepcji muralu na podstawie oferty przedstawionej w Formularzu oferty cenowej, stanowiącej Załącznik nr 1.
2. Oferent złoży Formularz oferty cenowej, stanowiący Załącznik nr 1, w którym przedstawi koszty **opracowania koncepcji oraz wykonania muralu** w jednym z dwóch dostępnych wariantów finansowania (jeden do wyboru):

a) Oferta zawierająca kompleksowe koszty związane z opracowaniem koncepcji i wykonaniem muralu, a w szczególności:

- wynagrodzenia, za opracowanie koncepcji muralu,
- honorarium za wykonanie (namalowanie) muralu;
- zakup farb, spełniających wymogi określone w rozdziale II, pkt. 2;
- zakup, wypożyczenia, wszelkich materiałów, urządzeń i narzędzi technicznych niezbędnych do kompleksowego wykonania muralu
- zapewnienia noclegów, dojazdów, ubezpieczeń na okres wykonawstwa muralu;
- wynagrodzenia za koordynację właściwego wykonania muralu.
- koszty najmu np. podnośnika lub innych urządzeń umożliwiających wykonanie muralu;

b) Oferta zawierająca koszty związane z opracowaniem koncepcji i wykonaniem muralu bez kosztu najmu podnośnika lub innego urządzenia umożliwiającego wykonanie muralu (koszty najmu podnośnika lub innego urządzenia umożliwiającego wykonanie muralu jest zobowiązaniem Zamawiającego), a w szczególności:

- wynagrodzenia, za opracowanie koncepcji muralu,
- honorarium za wykonanie (namalowanie) muralu;

- zakup farb, spełniających wymogi określone w rozdziale II, pkt. 2;
 - zapewnienia noclegów, dojazdów, ubezpieczeń;
 - wynagrodzenia za koordynację właściwego wykonania muralu;
 - zakup, wypożyczenia, wszelkich materiałów, urządzeń i narzędzi technicznych niezbędnych do kompleksowego wykonania muralu;
 - koszty najmu podnośnika lub innego urządzenia umożliwiającego wykonanie muralu jest zobowiązaniem Zamawiającego;
3. Oferent, którego koncepcja zostanie wybrana do realizacji zobowiązuje się do uwzględnienia wszelkich sugestii Zamawiającego odnośnie wykonania muralu.

VIII. Opis sposobu udzielania wyjaśnień dotyczących Zapytania ofertowego.

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące zapytania ofertowego do dnia 20 stycznia 2021 r.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści wpłynął po upływie ww. terminu, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

IX. Sposób podania wyników do publicznej wiadomości

1. Wynik Zapytania ofertowego na opracowanie koncepcji i wykonanie muralu zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie internetowej Zamawiającego: www.nowasol.pl, zakładka zamówienia publiczne.
2. Wybrany Oferent zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną.
3. Z wybranym Oferentem Zamawiający podpisze umowę na wykonanie muralu.
4. Brak podpisania umowy na wykonanie muralu przez wybranego oferenta jak również brak możliwości nawiązania nim kontaktu będzie skutkowało brakiem możliwości realizacji jego koncepcji muralu. Zamawiający będzie wówczas uprawniony do wyboru innej koncepcji muralu, według własnego uznania.

X. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Zapytania ofertowego na wykonanie koncepcji i muralu jest równoznaczne z akceptacją jego zapisów.
2. Przystąpienie do Zapytania ofertowego na opracowanie koncepcji i wykonanie muralu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację wybranej koncepcji muralu w mediach, wydawnictwach i innych akcjach promocyjnych Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych niniejszym Zapytaniu ofertowym.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty wybranej koncepcji muralu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Koszty opracowania oraz złożenia koncepcji muralu ponosi wyłącznie Oferent.
6. Wszelkie spory pomiędzy Oferentem a Zamawiającym będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
7. Administratorem danych, w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (dz. U. z 2018r. poz. 1000) zawartych w niniejszym oświadczeniu jest Prezydent Miasta Nowej Soli, ul. Piłsudskiego 12, 67-100 Nowa Sól. Inspektor ochrony danych osobowych: gonet@nowasol.pl.
8. Administrator zastrzega sobie prawo do bezterminowego przetwarzania danych osobowych uczestników postępowania.
9. Udostępnianie danych osobowych oferentów ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania.
10. Oferentom przysługuje prawo dostępu do treści oraz poprawienia swoich danych osobowych.
11. Załączniki:

Załącznik nr 1: Formularz oferty cenowej.

Załącznik nr 2: Zdjęcia poglądowe ściany rewitalizowanego obszaru dawnej Nowosolskiej Fabryki Nici „Odra” w Nowej Soli wraz z jej najbliższym otoczeniem.

Załącznik nr 3 Projekt umowy.



**Rzeczpospolita
Polska**



Lubuskie
Współzachodu

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

