

# Nowa Sól

TU PŁYNIE NOWE

KSIĘGA ZNAKU + ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

# Spis treści

Wprowadzenie	03
Podstawowa wersja znaku	04
Wersje alternatywne	05
Dodatkowe elementy graficzne	06
Pole ochronne	07
Logo na tłach jednolitych	08
Logo na tłach niejednorodnych	09
Kolorystyka	10
Typografia	12
Przykłady zastosowania	14
Słowniczek pojęć	20

# Księga znaku – Nowa Sól

Niniejsze wytyczne definiują zasady stosowania znaku miasta Nowa Sól w różnych kontekstach oraz przedstawiają metodologię tworzenia materiałów graficznych w oparciu o ustalony system identyfikacji.

Spójne i konsekwentne wdrażanie tych zasad ma kluczowe znaczenie dla budowania jednolitego i rozpoznawalnego wizerunku marki miasta.

[Podstawowa wersja znaku ↘](#)

[Wersje alternatywne ↘](#)

[Minimalny rozmiar logo ↘](#)

[Minimalny rozmiar wersji alternatywnych ↘](#)

[Pole ochronne ↘](#)

[Logo na tłach jednolitych ↘](#)

[Logo na tłach niejednolitych ↘](#)

# Podstawowa wersja znaku

## 01. Pionowa

Logo w wersji pionowej jest podstawowym elementem tożsamości wizualnej, który identyfikuje markę miasta.

## 02. Pozioma

Logo w wersji poziomej stanowi uzupełniający element systemu tożsamości wizualnej miasta.

Wykorzystywane jest wszędzie tam, gdzie zastosowanie wersji pionowej jest niemożliwe, niewskazane lub ogranicza czytelność znaku – na przykład w formatach horyzontalnych, wąskich przestrzeniach lub w materiałach cyfrowych o specyficznych proporcjach.

## 03. Minimalny rozmiar wersji pionowej

## 04. Minimalny rozmiar wersji poziomej

### Uwaga:

Stosowanie jakichkolwiek stylizowanych, animowanych, ręcznie rysowanych lub zmodyfikowanych wersji logo jest niedozwolone.

Takie działania naruszają integralność systemu identyfikacji oraz osłabiają spójność i rozpoznawalność marki miasta.

Formaty rekomendowane do użycia:

.eps | .ai | .svg | .pdf | .png | .tiff



01. Wersja podstawowa – pionowa



02. Wersja podstawowa – pozioma



10 mm

03. Minimalny rozmiar wersji pionowej



15 mm

04. Minimalny rozmiar wersji poziomej

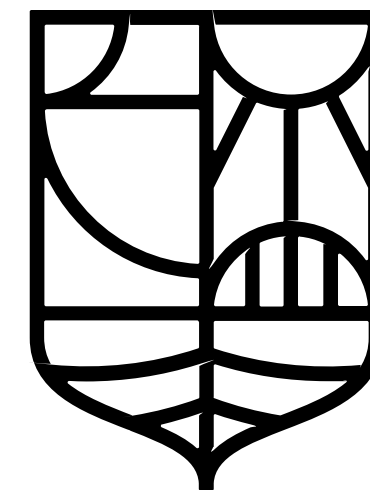
# Wersje alternatywne

## 01. Sygnet

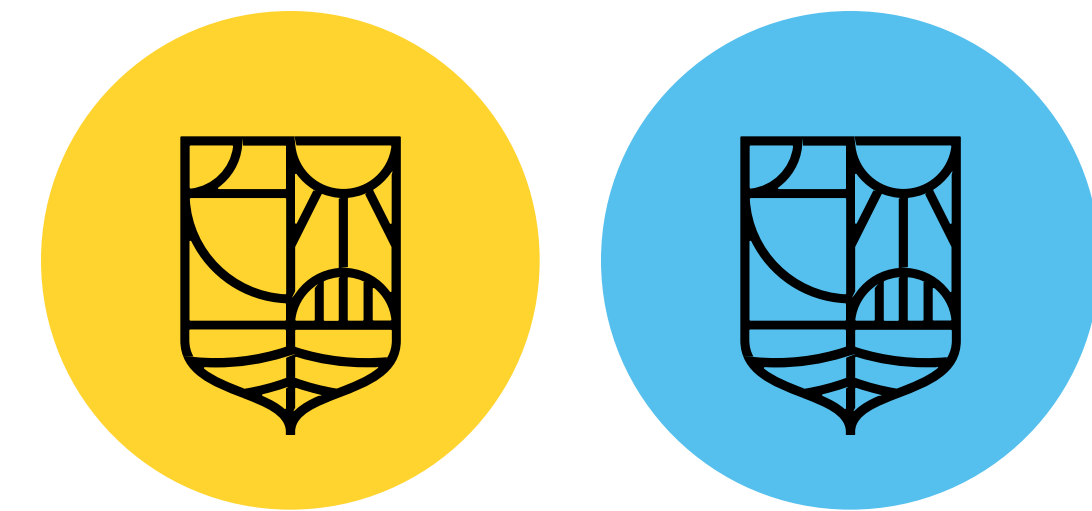
Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu jako elementu graficznego

## 02. Sygnet na tle

Do zastosowań internetowych



01. Sygnet



02. Sygnet na tle

### Uwaga:

Stosowanie jakichkolwiek stylizowanych, animowanych, ręcznie rysowanych lub zmodyfikowanych wersji logo jest niedozwolone.

Takie działania naruszają integralność systemu identyfikacji oraz osłabiają spójność i rozpoznawalność marki miasta.

Formaty rekomendowane do użycia:

.eps | .ai | .svg | .pdf | .png | .tiff

# Dodatkowe elementy graficzne

## 01. Kształty (maski)

Maski zostały wyodrębnione z sygnetu i mogą służyć do budowy elementów identyfikacji wizualnej (np.: postów do mediów społecznościowych, grafik na stronę internetową, itp)

## 02. Ilustracja

Dla mniej oficjalnych publikacji została stworzona ilustracja przedstawiająca wybrane punkty orientacyjne miasta

01. Maski



02. Ilustracja



# Pole ochronne

## 01. Obszar ochronny

Znak powinien zawsze występować w przestrzeni wolnej od innych elementów graficznych. W tym celu wyznaczono strefę pola ochronnego, która określa minimalny dystans, w jakim mogą znajdować się inne obiekty – takie jak tekst, grafika czy fotografie.

Wielkość pola ochronnego jest stała i nie podlega modyfikacji. Dopuszcza się umieszczanie innych treści wizualnych lub tekstowych wyłącznie poza wyznaczoną strefą – w odległości nie mniejszej niż określony minimalny margines.

Zachowanie tej przestrzeni zapewnia czytelność i odpowiednią ekspozycję znaku w każdej sytuacji.

## 02. Pole ochronne

Za każdym razem, gdy używasz logo, należy zadbać o to, by było otoczone odpowiednią ilością pustej przestrzeni.

Tylko wtedy znak zachowuje swoją czytelność, siłę przekazu i estetyczną równowagę. W wyznaczonej strefie ochronnej nie mogą znajdować się żadne inne elementy graficzne, teksty ani fotografie – niezależnie od ich wielkości czy znaczenia.

## 03. Wielkość pola ochronnego

Obszar ochronny został wyznaczony na bazie litery **N** wyodrębnionej z logo



## Logo na tłach jednolitych

### 01. Logo na tłach jednolitych

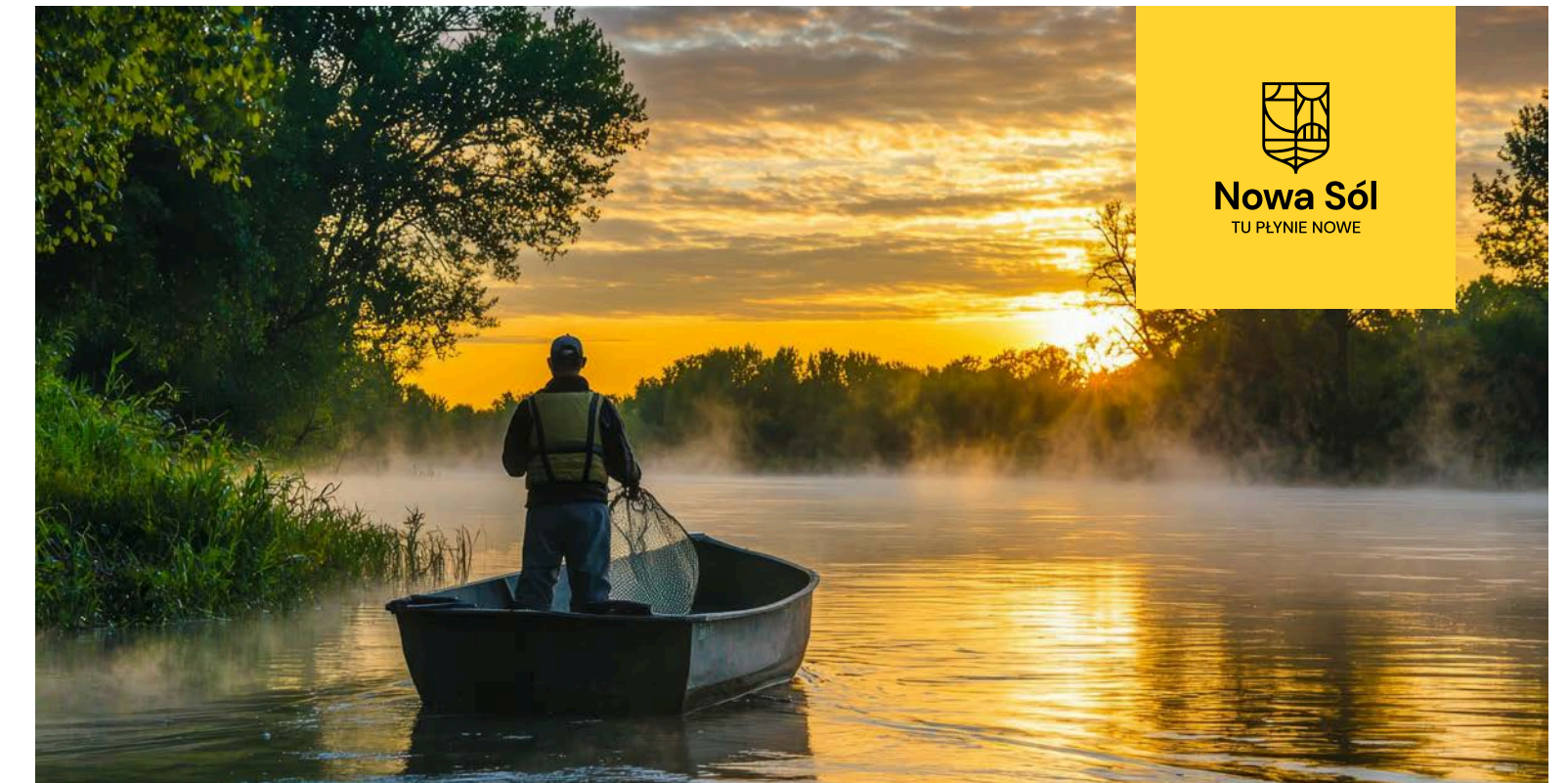
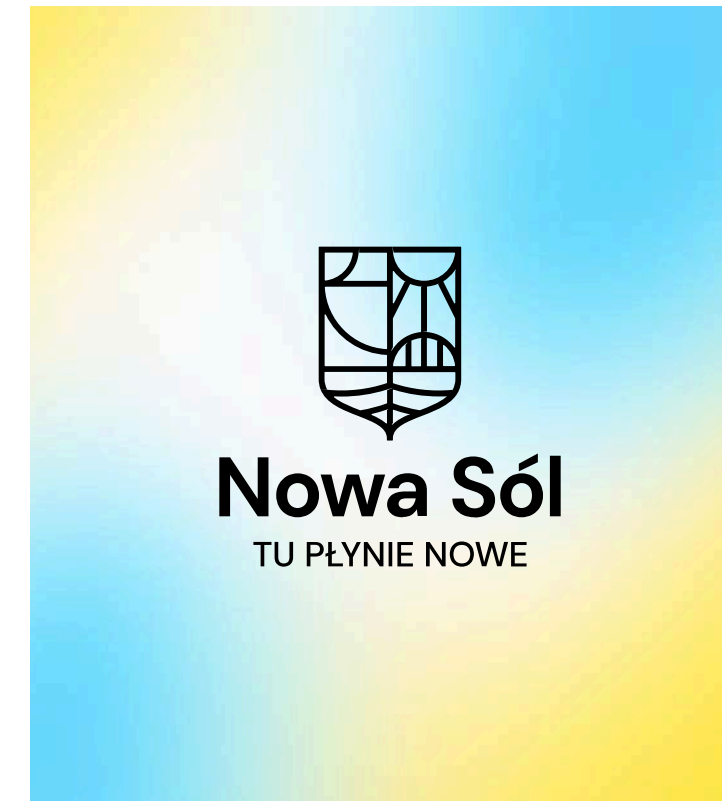
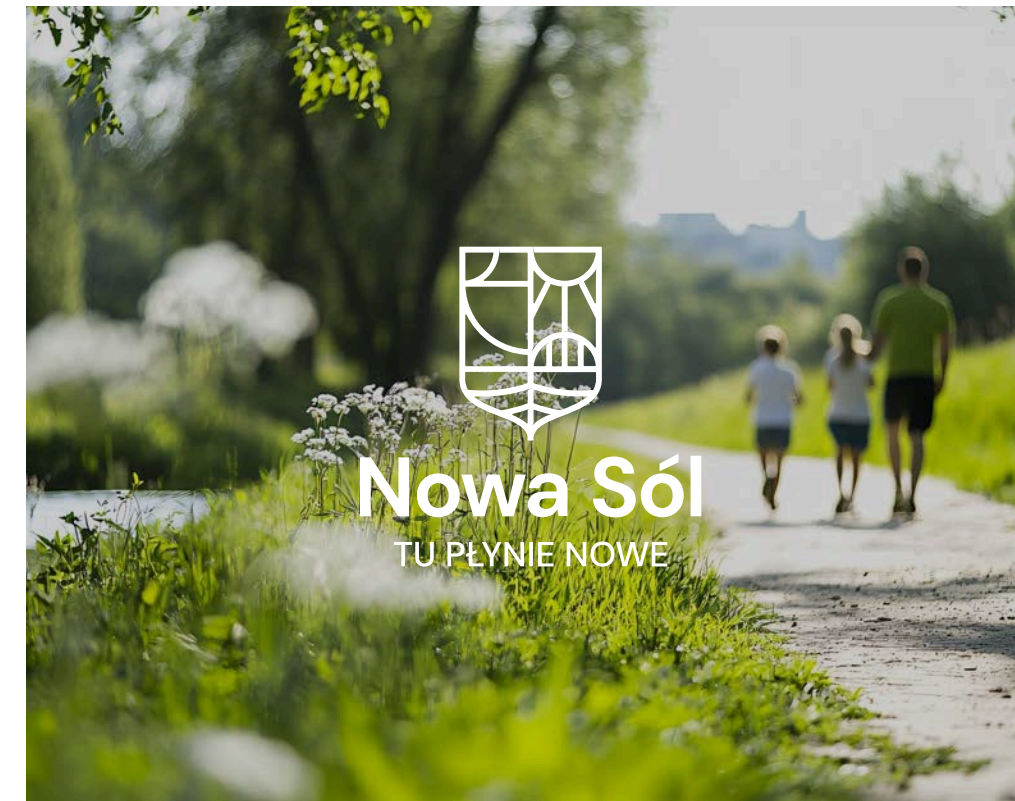
### 02. Logo achromatyczne - białe

Wersja achromatyczna biała (05, 06) znaku jest stosowana wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe użycie wersji czarnej (zasada dużego kontrastu)



# Logo na tłach niejednolitych

## 01. Logo na tłach niejednolitych



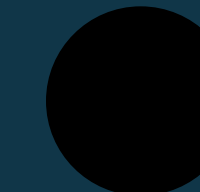
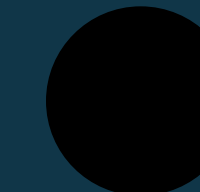
## Kolorystyka

Kolorami wiodącymi w nowym systemie identyfikacji wizualnej są barwy wywodzące się z miejskiej heraldyki oraz poprzednich znaków graficznych.

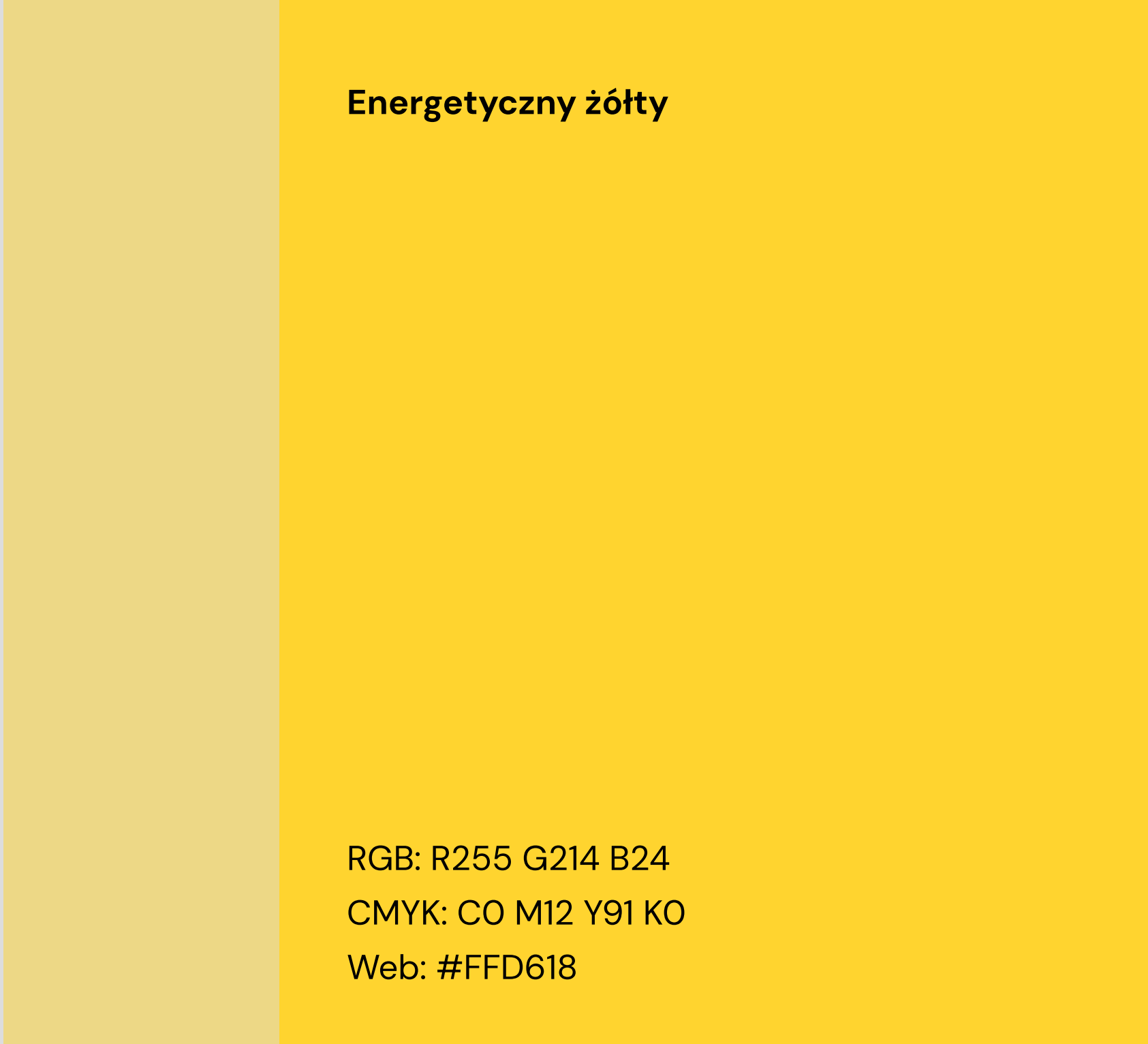
Podstawowymi kolorami są kolory: żółty, błękitny, czarny oraz biały. Istnieje możliwość stosowania odcieni kolorów podstawowego jako uzupełnienie identyfikacji wizualnej.



Dla uzyskania pełnej spójności identyfikacji należy używać kolorów o ściśle określonych składowych, wyszczególnionych na kolejnej stronie.




# Kolorystyka



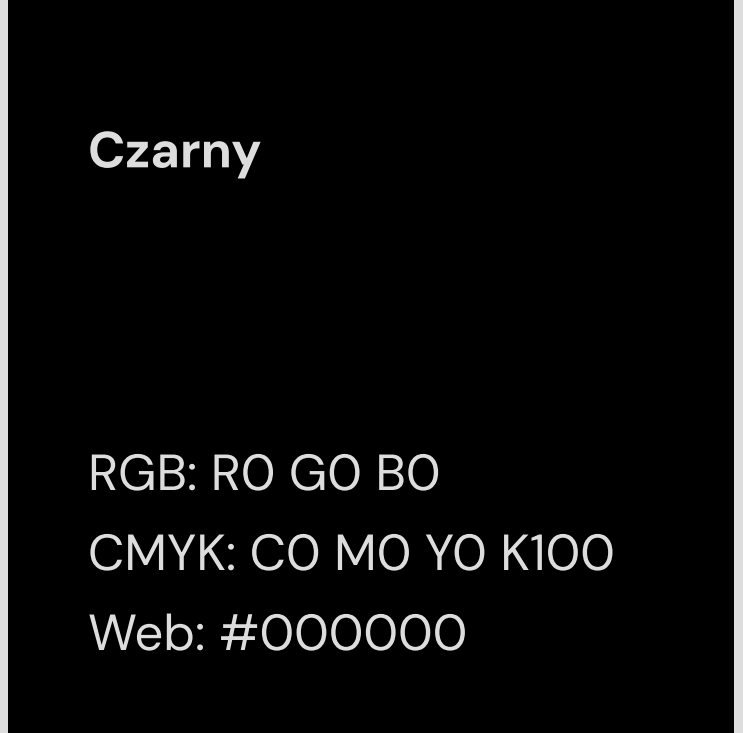
**Energetyczny żółty**

RGB: R255 G214 B24  
CMYK: C0 M12 Y91 K0  
Web: #FFD618




**Błękit**

RGB: R86 G192 B238  
CMYK: C63 M19 Y0 K7  
Web: #56C0EE



**Czarny**

RGB: R0 G0 B0  
CMYK: C0 M0 Y0 K100  
Web: #000000



**Biały**

RGB: R255 G255 B255  
CMYK: C0 M0 Y0 K0  
Web: #FFFFFF

# Kolorystyka uzupełniająca

Kolory uzupełniające wspierają kolorystykę podstawową systemu identyfikacji wizualnej miasta, rozszerzając jej możliwości w zakresie różnicowania komunikatów, tworzenia hierarchii informacji oraz projektowania materiałów promocyjnych i informacyjnych.

Dobór kolorów uzupełniających został dokonany z myślą o spójności estetycznej, nowoczesnym charakterze miasta oraz zachowaniu wysokiej czytelności w różnych kontekstach — od druku po media cyfrowe.

## Tintowanie kolorów

Dopuszcza się stosowanie rozjaśnień kolorów podstawowych i uzupełniających w celu budowania głębi, kontrastu lub tła pod treści. Tinty są szczególnie przydatne w materiałach o charakterze ilustracyjnym, informacyjnym lub infograficznym.

Tinty należy stosować z wyczuciem — w wartościach 25%, 50%, 75% — z zachowaniem czytelności typografii i elementów graficznych.

## Zasady stosowania:

Kolory uzupełniające nie powinny dominować nad kolorami podstawowymi. Tinty mogą być używane jako tło, wypełnienie pól, elementy podziału lub grafiki wspierające.

0	#FFFFFF
0.5	#FFFBE8
1	#FFF7D1
1.5	#FFF3BA
2	#FFEFA3
3	#FFE674
4	#FFDE46
5	#FFD618
6	#CCAB13
7	#99800E
8	#66560A
8.5	#4D4007
9	#332B05
9.5	#1A1502
10	#000000

0	#FFFFFF
0.5	#F0F9FD
1	#E1F3FC
1.5	#D2ECFA
2	#C3E6F8
3	#A4DAF5
4	#86CDF1
5	#68C1EE
6	#54A2C9
7	#4183A5
8	#2D6580
8.5	#23556E
9	#1A465C
9.5	#103649
10	#062737

0	#FFFFFF
0.5	#E6F1EF
1	#CDE3DF
1.5	#B3D5CF
2	#9AC7BF
3	#68AAA0
4	#358E80
5	#037260
6	#025B4D
7	#02443A
8	#012E26
8.5	#01221D
9	#011713
9.5	#000B0A
10	#000000

0	#FFFFFF
0.5	#F9E6E9
1	#F3CDD3
1.5	#EDB4BD
2	#E79BA7
3	#DB687C
4	#CF3650
5	#C30424
6	#9C031D
7	#750216
8	#4E020E
8.5	#3B010B
9	#270107
9.5	#140004
10	#000000

# Typografia

Zarówno w logotypach, jak i miejskich materiałach użyto rodziny kroju pisma DM Sans — nowoczesnego, geometrycznego kroju bezszeryfowego, zaprojektowanego z myślą o czytelności w środowiskach cyfrowych i drukowanych.

W systemie identyfikacji wizualnej miasta DM Sans pełni rolę głównego kroju funkcjonalnego, stosowanego we wszystkich materiałach informacyjnych, urzędowych i promocyjnych, zarówno w druku, jak i w przestrzeni cyfrowej.

[Podstawowy krój pisma](#) ↘ [Uzupełniający krój pisma](#) ↘ [Hierarchia tekstu](#) ↘

# Typografia.

W materiałach identyfikacyjnych rekomenduje się stosowanie DM Sans w trzech podstawowych odmianach:

- DM Sans Regular – do dłuższych tekstów i treści podstawowych
- DM Sans Bold – do nagłówków i akcentów typograficznych
- DM Sans Italic – w roli uzupełniającej lub wyróżniającej

Aaa

**DM Sans Bold**

nagłówki i akcenty

DM Sans Regular

dłuższe treści / treści podstawowe

*DM Sans Italic*

tekst uzupełniający / wyróżniający

## Pobierz font

Font DM Sans objęty jest licencją Open Font License.

Można go używać w projektach drukowanych lub cyfrowych, komercyjnych lub niekomercyjnych.

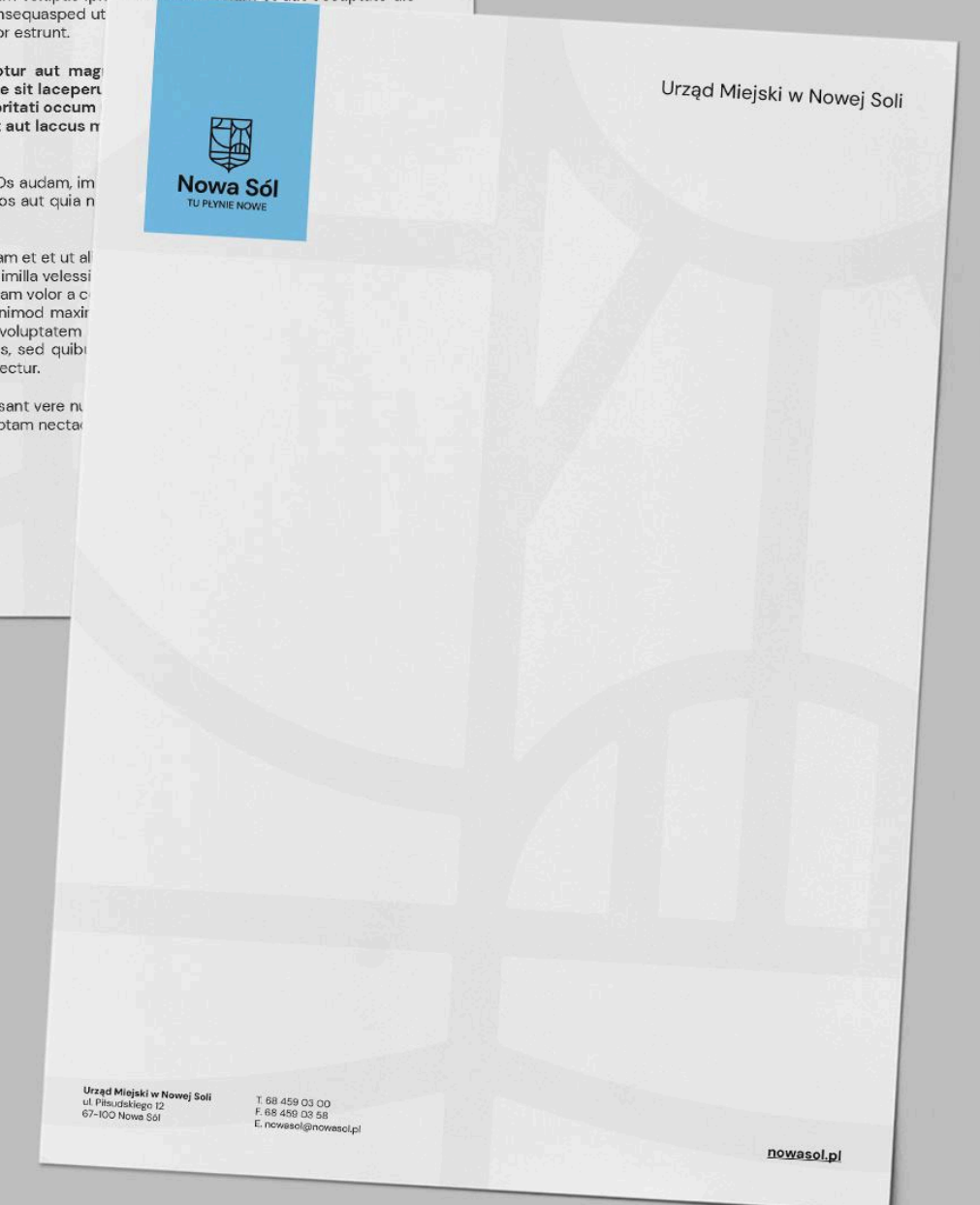
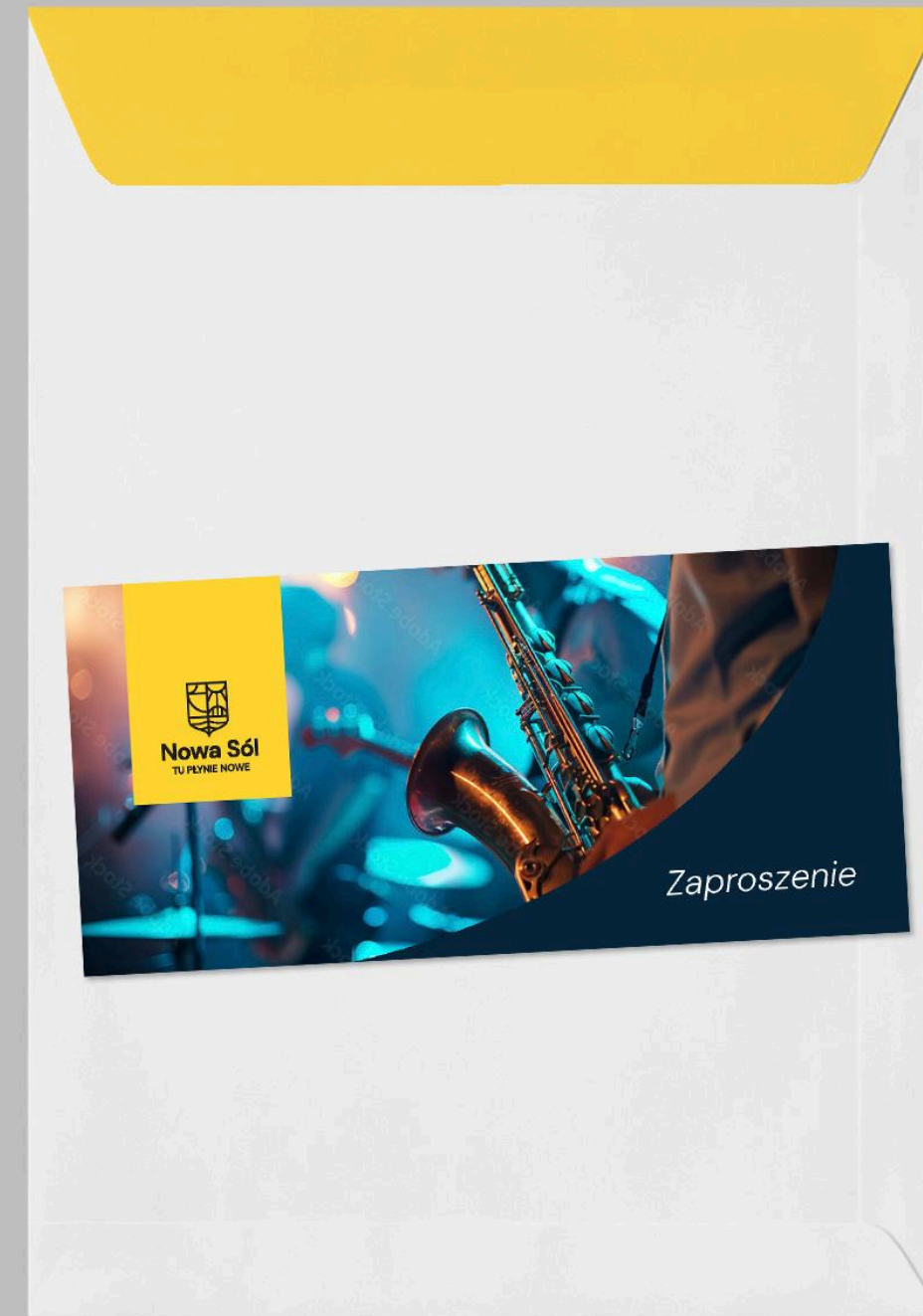
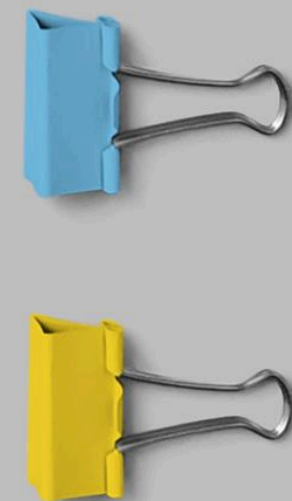
↓ [Pobierz](#)

## Przykłady zastosowania

System Identyfikacji Wizualnej obejmuje szatę graficzną miejskich dokumentów, publikacji oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych – drukowanych i elektronicznych. Spójne oznaczenie obejmie także gadżety oraz inne materiały reklamowe.

# Przykłady zastosowania

Papeteria okolicznościowa i biurowa



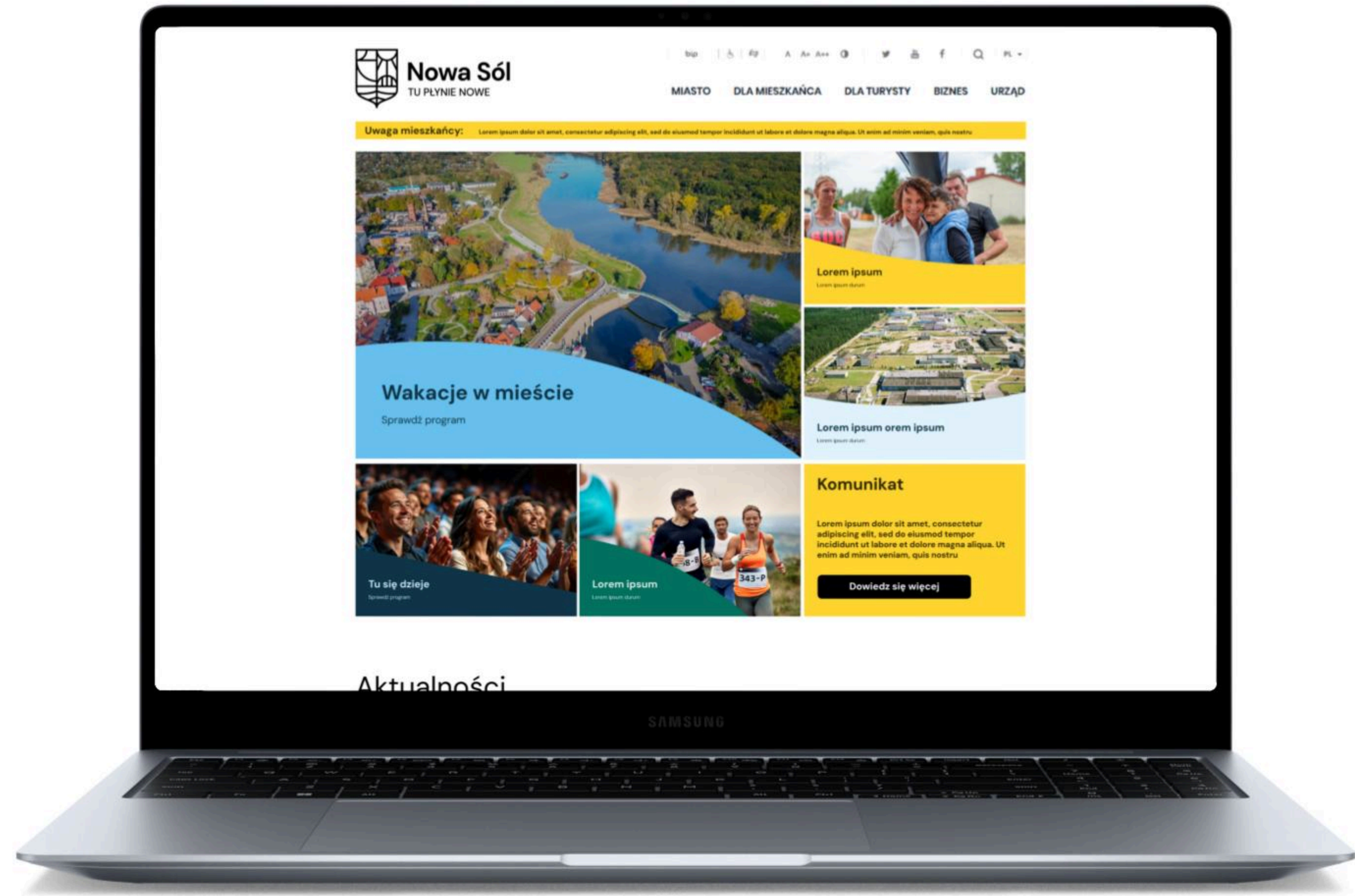
# Przykłady zastosowania

Materiały reklamowe / reprezentacyjne



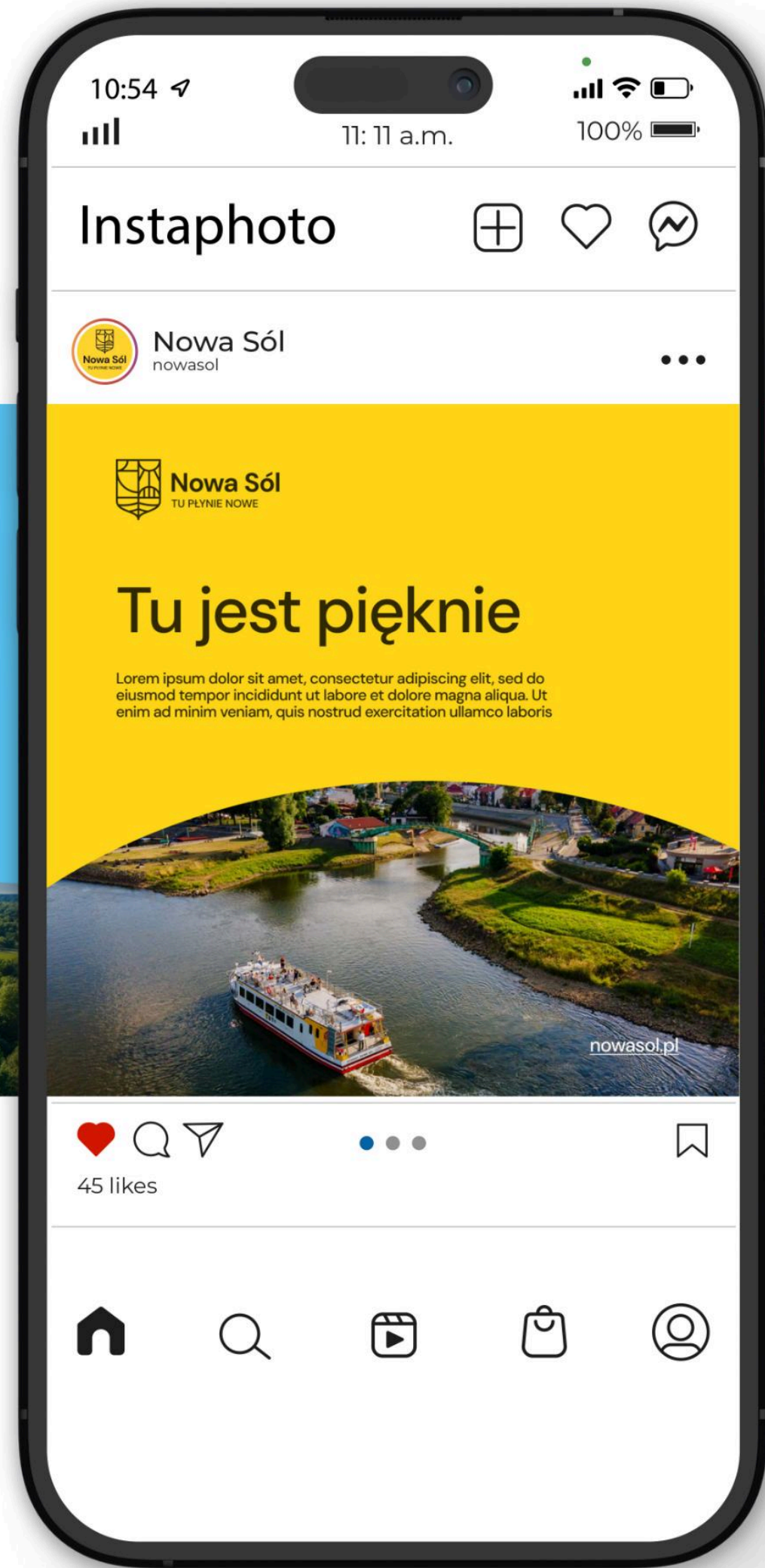
# Przykłady zastosowania

strona internetowa



# Przykłady zastosowania

media społecznościowe



# Przykłady zastosowania

materiały promocyjne



## Słowniczek pojęć

Dla objaśnienia niektórych skrótów i wyrażeń występujących w Księdze, stworzony został słowniczek pojęć, pozwalający na lepsze zrozumienie zasad pracy z logo.

# Słowniczek pojęć

## Logo / znak podstawowy

Główna forma identyfikacyjna marki – symbol graficzny reprezentujący miasto Nowa Sól. Może występować w wersji pionowej lub poziomej, zależnie od kontekstu.

## Księga znaku

Dokument zawierający zasady stosowania logo, typografii, kolorystyki i elementów identyfikacji wizualnej. Ma na celu zapewnienie spójności wizerunku.

## Pole ochronne

Minimalna przestrzeń wokół logo, w której nie mogą znajdować się inne elementy graficzne ani tekst. Gwarantuje czytelność i wyeksponowanie znaku.

## Wersja alternatywna logo

Dodatkowa wersja znaku (np. pozioma), stosowana w sytuacjach, w których wersja podstawowa nie jest możliwa do użycia.

## Krój pisma (font)

Zestaw liter i znaków typograficznych o wspólnej stylistyce. W systemie miasta Nowa Sól wykorzystywany jest krój DM Sans.

## Spójność wizualna

Zasada polegająca na konsekwentnym stosowaniu tych samych elementów identyfikacji (logo, kolorów, fontów), by budować rozpoznawalny wizerunek.

## Kolory podstawowe

Główne kolory identyfikacji wizualnej. Występują w wersjach RGB (do ekranów), CMYK (do druku) i HEX (dla projektantów webowych).

## Kolory uzupełniające

Dodatkowe kolory wspierające system, używane do rozróżniania treści, wyróżniania akcentów lub tworzenia materiałów tematycznych.

## Tinty

Rozjaśnione wersje kolorów (np. 50%, 75%), używane jako tła lub elementy graficzne w celu nadania lekkości i zróżnicowania.

## CMYK

Model kolorów stosowany w druku. Skrót od: Cyan (błękit), Magenta (purpura), Yellow (żółty), Black (czarny). Kolory CMYK są mieszane z tuszy drukarskich i mogą nieco różnić się od tego, co widać na ekranie. W księdze znaku kolory podane w CMYK służą do przygotowania materiałów do druku.

## RGB

Model kolorów używany w materiałach cyfrowych (ekrany komputerów, telefony, strony internetowe). Skrót od: Red (czerwony), Green (zielony), Blue (niebieski). Kolory RGB są mieszane ze światła, dlatego są bardziej jaskrawe i nie nadają się bezpośrednio do druku.



# Nowa Sól

TU PŁYNIE NOWE

Urząd Miejski w Nowej Soli  
ul. Piłsudskiego 12  
67-100 Nowa Sól

[nowasol.pl](http://nowasol.pl)

projekt:  
**chilistudio**